



Roanne, août 2018

Rapport d'activités 2017 du Comité de la communication

Madame, Monsieur

Matthieu Aussudre nous communique les points suivants :

Le compte Facebook des Bibliothèques Gourmandes compte 1649 amis, dont environ 450 personnes sont abonnées à la page et ont donc accès aux informations de l'association. Les vues des publications sont très aléatoires, allant d'une cinquantaine de vues au minimum à 850 (annonce de la sortie du numéro 49 de Papilles), voir 1400 à l'annonce de la sortie du numéro 48. Cela entraîne naturellement du passage sur le site, voir des achats en ligne ou des abonnements.

Le compte Twitter des Bibliothèques Gourmandes n'a que 40 abonnés mais certains tweets ont touché beaucoup de personnes, parfois 3 à 4000 personnes ! Ils ont permis de mieux faire connaître notre association et de faire venir beaucoup de gens sur notre site. Si tweeter peut s'avérer être un excellent outil, je doute que ce soit le cas pour Instagram où l'image est reine.